



MARINE LAVANANT

Passionnée par la communication, le marketing et la création de contenu, je souhaite intégrer votre entreprise dans le cadre d'une alternance en MBA Stratégie digitale

 lavanantmarine@gmail.com

 06 75 13 18 57

PARCOURS PROFESSIONNEL

Unaöd (entreprise de cosmétique)

2023-2024

Alternance en tant que **chargée de communication**.

- **Création de contenu** (photos, posts, vidéos..)
- **Création de site internet** (UX, UI, SEM, blog) : unaod.fr
- **Gestion des réseaux sociaux**

IUT de Saint-Brieuc

2022-2023

Agence de communication (projet associatif)

- **Création de supports de communication** pour des entreprises partenaires (flyers, logos, site web, vidéos...)
- **Organisation d'une soirée** de remise des prix

LABOCEA, Laboratoire public, Ploufragan

2022 / 2021

Employée administrative au service Enregistrement Technique

FORMATION

MBA Stratégie Digitale

2025 - 2027

Formation en e-learning en partenariat académique avec l'ESG.

- Conception/mise en œuvre d'une **stratégie de communication**
- Piloter un projet
- + **photographie, création graphique**

IUT de Saint-Brieuc

2021 - 2024

→ Obtention du B.U.T. **Techniques de commercialisation** (major de promotion).

- **Etudes de marché et benchmarking**
- **Marketing stratégique et opérationnel**
- **Communication digitale**

Lycée général François Rabelais de Saint-Brieuc

→ **Classe préparatoire** aux grandes écoles (CPGE)

2020 - 2021

Économique et commercial, option économique (ECE).

→ **Baccalauréat général ES** (Économique et social option mathématiques), mention très bien.

2019 - 2020

LANGUES

Espagnol : niveau B1

Anglais : niveau B1

Italien : notions (débutant)

QUALITÉS

Curieuse, autonome, rigoureuse, à l'écoute et investie

INTÉRÊT

Photographie

Capture et montage vidéo

Voyage

LOGICIELS

Pack office

IMovie, Capcut, Da Vinci Resolve

Lightroom, Canva

Apprentissage de la suite adobe

RÉALISATIONS

 www.studiomarine.fr